

FAKTENBLATT

Unternehmen	HelloBetter – GET.ON Institut für Online Gesundheitstrainings GmbH
Hauptsitz	Schrammsweg 11 20249 Hamburg
Berliner Sitz	Oranienburger Str. 86a 10178 Berlin
Gründung	2015
Mitarbeiter:innen	70+
Geschäftsführung	Hannes Klöpfer (Co-founder, CEO) Prof. Dr. David Ebert (Co-founder, CSO) Philip Ihde (COO)
Branche	Digital Health, E-Mental Health
Geschäftsmodell	HelloBetter gehört zu den führenden Anbietern im Bereich psychologischer Online-Trainings. Das Unternehmen bietet derzeit zehn unterschiedliche psychologische Online-Trainings aus acht Problembereichen an. Sie dienen sowohl der Prävention als auch der Behandlung psychischer Erkrankungen wie Depression, Angst- oder Panikstörungen sowie Stress oder chronischem Schmerz. Mit mehr als 30 randomisiert-kontrollierten Studien ist HelloBetter der Anbieter von E-Mental-Health-Anwendungen mit den meisten klinischen Studien weltweit. Die Untersuchungen zur Wirksamkeit und Kosteneffektivität zeigen im Vergleich zur digitalen Konkurrenz sowie zu alternativen Therapieverfahren hervorragende Ergebnisse. Die Online-Trainings von HelloBetter können genauso wirksam sein wie die klassische Psychotherapie. Alle Trainings, die zur Behandlung eingesetzt werden, sind zudem registrierte Medizinprodukte. Sie werden als Webanwendungen am Desktop oder Tablet durchgeführt und finden je nach Risikoklasse begleitet oder unbegleitet statt. In der begleiteten Variante geben Psycholog:innen den Teilnehmenden nach Abschluss jeder Einheit ein schriftliches Feedback zum individuellen Fortschritt. Zur Unterstützung innerhalb des Trainings können die Anwender:innen auf die eigens erstellte

Smartphone Companion App zugreifen und dort ihr Befinden in einem digitalen Tagebuch festhalten.

Engagement in der Corona-Krise

HelloBetter hat zu Beginn des ersten Corona Lockdowns, Anfang April 2020, gemeinsam mit der Allianz die Initiative "Stark durch die Krise" ins Leben gerufen, um Menschen mit psychischen Beschwerden aufgrund der COVID-19-Pandemie ein schnell verfügbares und kostenloses Unterstützungsangebot bereitzustellen. Dieses umfasst ein von HelloBetter entwickeltes Corona Online-Stressbewältigungs-Training, eine Mediathek mit psychoedukativen Beiträgen und praktischen Bewältigungsstrategien sowie eine moderierte Online-Community. Teilnehmer:innen erlernen mit Hilfe der Angebote, wie sie ihre psychische Gesundheit während der Pandemie aktiv aufrechterhalten und nachhaltig stärken können.

Unternehmensgeschichte

Das Unternehmen wurde 2015 unter dem Namen GET.ON Institut für Online Gesundheitstrainings GmbH von einem interdisziplinären Team aus Wissenschaftler*innen und Expert*innen gegründet. Darunter waren Prof. Dr. David Ebert (CSO und Professor für Psychologie & Digital Mental Health Care an der TU München), und die beiden Psychologinnen Dr. Hanne Horvath (VP Business Development) und Dr. Elena Heber (VP Content and Research). 2019 erweiterte das Start-up den Gründerkreis um den gründererfahrenen Hannes Klöpffer (CEO). Ein Jahr später entwickelte das Team die Marke HelloBetter, schloss eine Seed-Finanzierungsrunde ab und schloss einen Kooperationsvertrag mit der Allianz. Ein wissenschaftlicher Beirat sowie ein Praxis-Beirat mit Expert:innen verschiedener Fachgebiete begleiten die Arbeit des erfahrenen Gründerteams seit 2020. HelloBetter / GET.ON kann insgesamt auf über zehn Jahre Forschungsarbeit zurückblicken: Bereits 2011 wurden die ersten Trainings im Rahmen eines Forschungsprojekts an der Leuphana Universität Lüneburg entwickelt. Seit der universitären Ausgründung des GET.ON Instituts arbeitet das Start-up eng mit der BARMER Krankenkasse zusammen. Inzwischen haben bereits mehr als 40.000 Nutzer:innen die Online-Trainings von HelloBetter absolviert.

Märkte

Deutschland, Schweiz

Preise und Auszeichnungen

u.a. Weltwirtschaftsforum 2020, Tech for Good 2020, Health & Well-Being 2019, Digitaler Gesundheitspreis 2018 von Novartis & Sandoz/Hexal, Verleihung des Siegels Good Practice in Mental Health & Wellbeing im Rahmen des EU Compass 2018

Wissenschaftliche Kooperationen

u.a. VU Amsterdam, Harvard University, Universität Ulm, Leuphana Universität Lüneburg, Universität Freiburg, FAU Erlangen

Partner-Krankenkassen

u.a. BARMER, Allianz, Daimler BKK, Audi BKK, BKK Melitta Plus, BKK Rieker Ricosta Weisser

Bild 1: Einblick in das psychologische Online-Training von HelloBetter

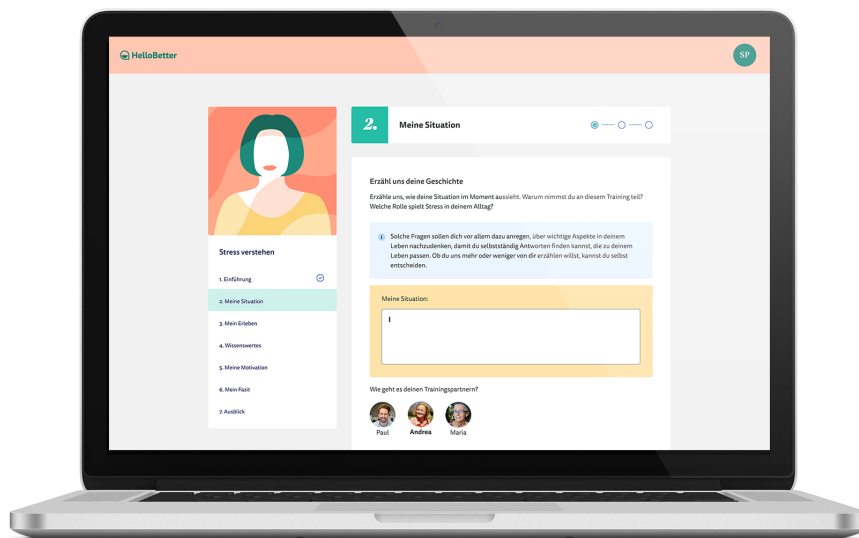
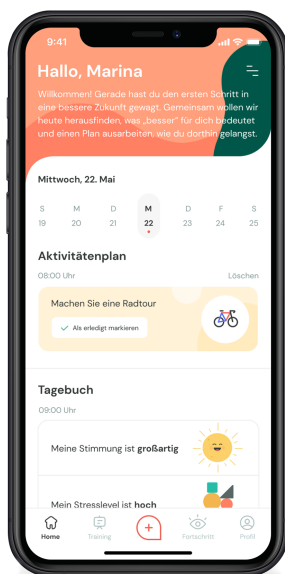


Bild 2: Optionale Begleit-App „HelloBetter“ mit digitalem Tagebuch, Symptom-Tracker und Statistiken



Wissenschaft

Die HelloBetter Trainings wurden in mehr als 30 randomisiert-kontrollierten Studien zur Wirksamkeit und Kosteneffektivität untersucht. Kein anderer Anbieter kann eine vergleichbar breite Studienlage aufweisen.

Für die Durchführung der Studien arbeitet das Unternehmen mit zahlreichen Universitäten wie der VU Amsterdam, der Harvard University oder der Universität Freiburg und weiteren Kooperationspartnern zusammen. Die Studien konnten zeigen, dass die Online-Trainings von HelloBetter genauso wirksam sein können wie die klassische Psychotherapie.

Eine Auswahl der bisher zu HelloBetter / GET.ON Produkten durchgeführten Studien können Sie [online](#) einsehen.

Die Gründer:innen Prof. Dr. David Ebert, Dr. Hanne Horvath und Dr. Elena Heber haben ihre Promotion im Bereich Klinische Psychologie und Digital Mental Health absolviert. Insgesamt haben sechs Mitarbeiter:innen bei HelloBetter eine abgeschlossene Promotion und drei weitere Beschäftigte arbeiten derzeit an ihren Promotionen.

Wissenschaftlicher Beirat

HelloBetter arbeitet mit einem wissenschaftlichen Beirat zusammen, dessen Expertise in die Weiterentwicklung des Unternehmens einfließt. Er setzt sich aus führenden internationalen Köpfen in der psychologischen Forschung zu den von HelloBetter adressierten Indikationen sowie renommierten Expert:innen im Bereich Digital Mental Health zusammen.

Pressekontakt:

presse@hellobetter.de

Tel. +49 40 532 528 67